

[comunicação]

ESTRATÉGIA E POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL

Conectando projetos, pessoas,
metodologias e impacto



NOSSO MOVIMENTO

A Associação Casa Hacker é uma organização sem fins lucrativos, nascida em 2018 em Campinas (SP) e constituída como associação em 2019, dedicada a emancipar tecnologicamente pessoas e coletivos periféricos — fortalecendo a capacidade dos territórios de transformar suas próprias realidades com tecnologia, ciência e inovação social.

2018

Fundação da Casa Hacker em Campinas

ATIVIDADES

Educação STEAM, Inovação Social e Inclusão Digital

IMPACTO

Cidadãos capazes de transformar seus territórios e participar de espaços de poder

UM NOVO MODELO DE ATUAÇÃO

Construir um ecossistema orientado pelas necessidades dos territórios periféricos.

DE PARCERIAS

Duas ou mais organizações atuando em conjunto para implementar uma iniciativa.

A ECOSSISTEMA

Diferentes atores conectados por um propósito comum, com atuação integrada e compartilhamento de recursos, conhecimentos e responsabilidades.

Queremos ser um ecossistema porque:

- 01 • **COLETIVIDADE** Uma nova mentalidade de atuação
- 02 • **PROPÓSITO E VALORES** Claros e compartilhados
- 03 • **MULTISETORIALIDADE** Representatividade e inclusão
- 04 • **GOVERNANÇA** Alinhada aos valores
- 05 • **DADOS** Atuação orientada por evidências
- 06 • **COMUNICAÇÃO** Interna e externa

COMUNICAÇÃO CONECTADA AOS PROJETOS

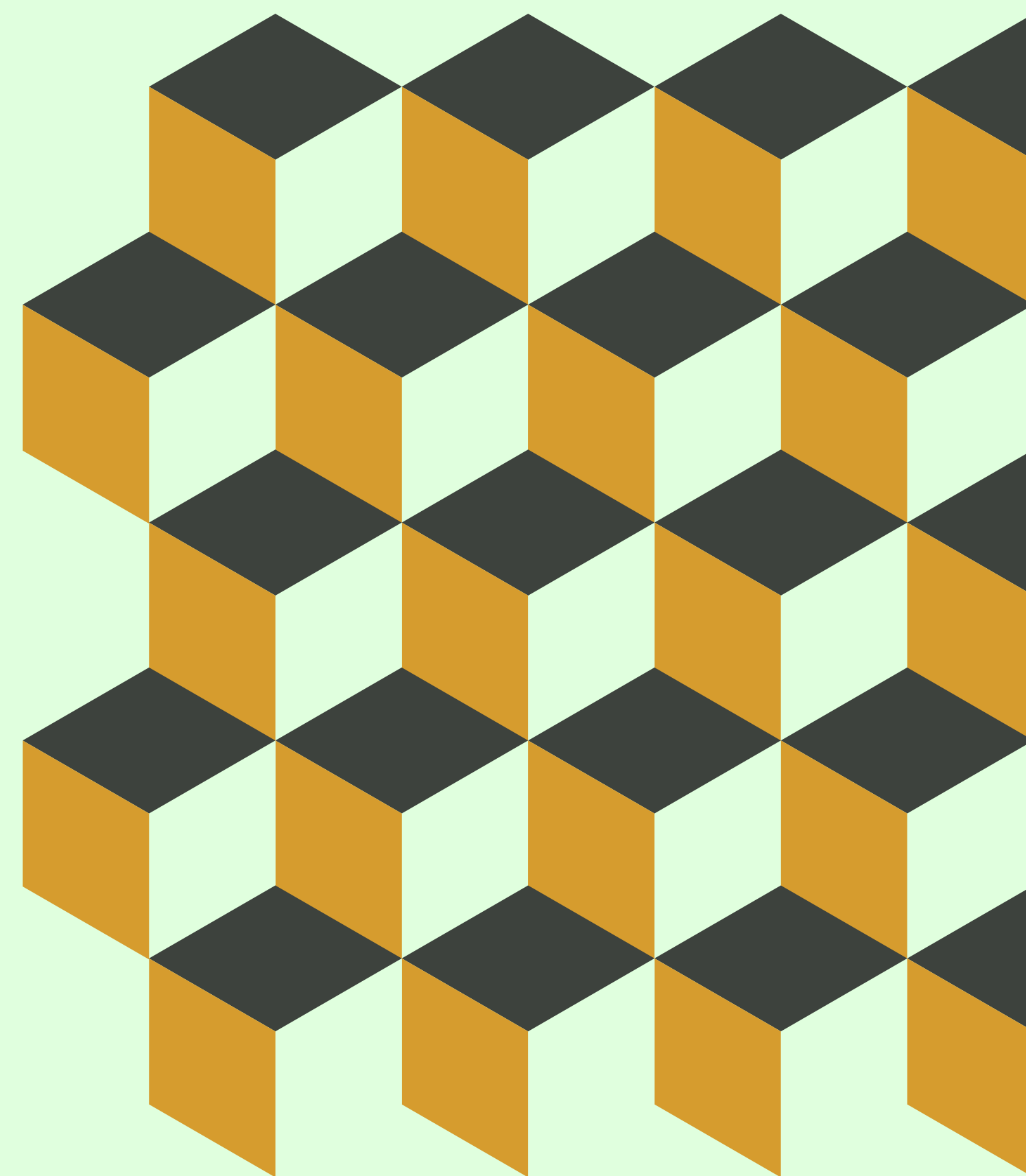
INOVAÇÃO SOCIAL

- > Quebrada em Movimento
- > Inova Quebrada
- > Perifa Impacto
- > Hub Cidadania Ativa

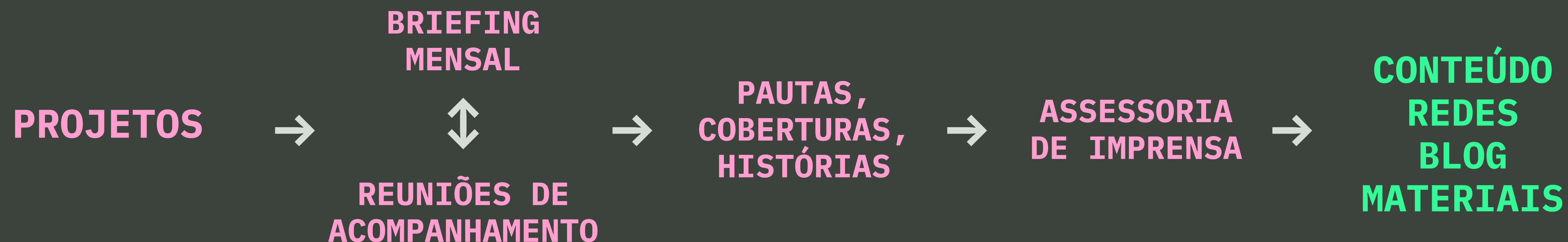
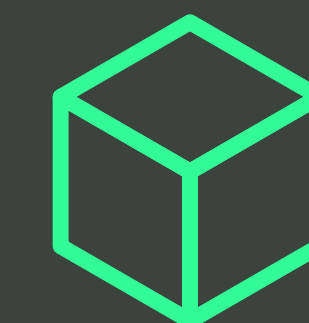
EDUCAÇÃO STEAM

- > Hackerclubes *em 5 cidades*
- > Internet Segura
- > Educomunicação

8 PROJETOS → 2 FRENTES
→ UMA ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL



A COMUNICAÇÃO COMEÇA ANTES DO CONTEÚDO



O QUE A EQUIPE DESENVOLVE HOJE

VITOR

Gestão
e estratégia

BEATRIZ

Comunicação
e conteúdo

HELEN

Comunicação
de projeto

/ESTRATÉGIA

- > Plano de Comunicação
- > Posicionamento
- > Planejamento editorial

/CONTEÚDO

- > Redes sociais
- > Blog
- > Fotografia e vídeo
- > Narrativas dos projetos

/RELACIONAMENTO

- > Projetos
- > Assessoria de imprensa
- > Parceiros
- > Patrocinadores

/INSTITUCIONAL

- > Materiais impressos
- > Identidade visual
- > Aprovações com parceiros, ProAC/Pronac
- > Gestão das demandas e linhas orçamentárias de comunicação

O BLOG COMO ESPAÇO DE APROFUNDAMENTO

DE REGISTRAR O QUE ACONTECEU
→ PARA CONTAR O QUE APRENDEMOS



Inovação Social, Quebrada em Movimento

Da ideia ao projeto que faz a diferença no território



Inova Quebrada, Inovação Social

Entre Metas e Transformações: O PDI como Ferramenta de Fortalecimento das Lideranças do Inova Quebrada



Educação STEAM, Hackerclubes

Encontro de encerramento da turma do 1º semestre do HackerClubes Sumaré: reflexões sobre a construção coletiva da formatura

**ESTAMOS
CONSEGUINDO
COMUNICAR O
QUE ACONTECE.**

**MAS ESTAMOS CONSEGUINDO
COMUNICAR O QUE A CASA
HACKER ESTÁ SE TORNANDO?**





PLANO DE COMUNICAÇÃO

em desenvolvimento / conclusão prevista para outubro

DIAGNÓSTICO



PÚBLICOS



POSICIONAMENTO



ESTRATÉGIAS



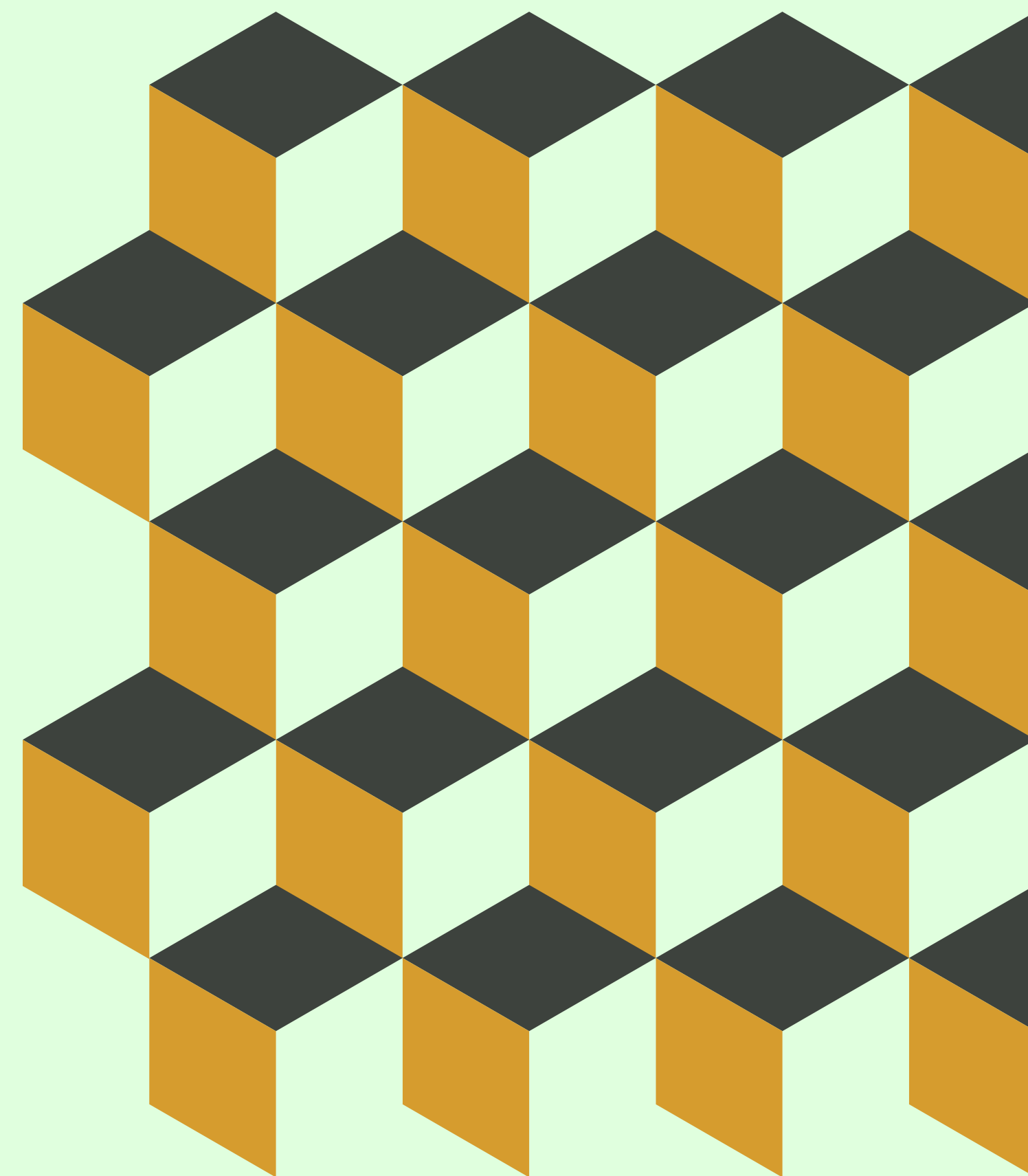
CANAIS E NARRATIVAS



INDICADORES

O DESAFIO

Como estruturar a Comunicação de uma OSC para que ela deixe de apenas comunicar seus projetos e passe a comunicar também seu posicionamento, suas metodologias e o ecossistema que está construindo?



[comunicação]

`vitor.coelho@casahacker.org`

`beatriz.romanello@casahacker.org`

casahacker

`casahacker.org`

`@casahacker`