

## Nome do Projeto:

Quebrada Sustentável – Hortas Comunitárias no Campo Grande

## Apresentação do Projeto

O **Quebrada Sustentável** é uma iniciativa que busca transformar espaços ociosos no Distrito do Campo Grande em **hortas comunitárias**, promovendo segurança alimentar, geração de renda e educação ambiental para a população local. A proposta envolve a capacitação de moradores em técnicas de plantio agroecológico e o incentivo à comercialização dos produtos cultivados.

## Contexto

O Distrito do Campo Grande enfrenta desafios relacionados à **falta de acesso a alimentos frescos e saudáveis**, além de áreas urbanas degradadas que poderiam ser melhor aproveitadas. Ao mesmo tempo, há uma forte cultura comunitária e interesse em práticas sustentáveis, o que torna o território ideal para o desenvolvimento do projeto.

Segundo dados do IBGE, cerca de **40% da população do distrito vive em situação de insegurança alimentar**, evidenciando a necessidade de soluções que promovam autonomia na produção de alimentos e geração de renda.

## Resultados Esperados

- Implantação de **duas hortas comunitárias** em espaços cedidos por escolas ou centros comunitários.
- Formação de **30 moradores** em técnicas de cultivo agroecológico.
- Distribuição de alimentos para **até 50 famílias** em situação de vulnerabilidade.
- Comercialização dos excedentes em feiras locais, contribuindo para a sustentabilidade do projeto.



MODELO DE PROJETO

## Número de Beneficiados Diretos

80 pessoas (entre moradores, voluntários e consumidores das hortas).

## Perfil do Público Beneficiado

- Moradores do Distrito do Campo Grande, de baixa renda.
- Famílias em situação de insegurança alimentar.
- Jovens e adultos interessados em práticas agroecológicas e economia solidária.

## Principais Atividades

- **Capacitação:** Oficinas sobre cultivo agroecológico, compostagem e gestão da horta.
- **Mutirões Comunitários:** Envolvimento dos moradores na implementação e manutenção das hortas.
- **Distribuição e Comercialização:** Doação para famílias vulneráveis e venda do excedente em feiras comunitárias.

## Valor Solicitado:

R\$ 5.000,00

## Utilização do Recurso

- ✓ **Aquisição de materiais:** Sementes, mudas, ferramentas e compostos orgânicos.
- ✓ **Infraestrutura:** Construção de canteiros e sistemas de irrigação.
- ✓ **Capacitação:** Produção de apostilas e contratação de facilitadores.
- ✓ **Comunicação:** Divulgação das hortas e mobilização da comunidade.

## Natureza do Projeto

- ♦ **É para aperfeiçoar um projeto que já existe.**  
Já realizamos uma horta piloto com voluntários do bairro e tivemos bons resultados.

MODELO DE PROJETO

Página 2 de 7

## MODELO DE PROJETO

### Resultados Alcançados Anteriormente

Na fase piloto, realizamos a plantação de ervas medicinais e hortaliças, envolvendo **15 moradores** e distribuindo alimentos para **10 famílias**. A nova fase permitirá expandir para dois novos espaços e alcançar mais pessoas.

### Categoria do Projeto

- ✓ Meio Ambiente
- ✓ Geração de Renda
- ✓ Desenvolvimento Territorial

### Vínculo Territorial

- ✓ Liderado por moradores do Campo Grande.
- ✓ O projeto será realizado no Campo Grande.
- ✓ Utilizará espaços comunitários cedidos para as hortas.

### Outros Apoios Necessários



Além do recurso financeiro, gostaríamos do apoio da **Casa Hacker** com:

- ✓ Parcerias estratégicas
- ✓ Comunicação e divulgação
- ✓ Formação complementar em gestão comunitária

MODELO DE PROJETO

 **Cronograma – Diagrama de Gantt**

Atividade	Abril	Maio	Junho	Responsável
Planejamento e mobilização	●			Coordenação
Aquisição de materiais	●			Equipe do projeto
Capacitação da comunidade	●	●		Facilitadores
Implantação das hortas		●		Moradores e voluntários
Manutenção e colheita inicial		●	●	Equipe + Beneficiários
Distribuição e comercialização			●	Equipe + Moradores
Prestação de contas			●	Coordenação

-  = Execução parcial
-  = Finalização

MODELO DE PROJETO

 **Orçamento Detalhado**

Descrição do Item	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Total (R\$)
<b>Materiais para horta</b>			
Sementes e mudas	10 tipos	50,00	500,00
Adubo e composto orgânico	5 sacos	60,00	300,00
Ferramentas (pás, enxadas, regadores)	5 kits	100,00	500,00
Sistema de irrigação	2 unidades	250,00	500,00
<b>Capacitação e formação</b>			
Produção de apostilas	30 unidades	10,00	300,00
Contratação de facilitadores	2 pessoas	500,00	1.000,00
<b>Infraestrutura</b>			
Construção de canteiros	2 hortas	400,00	800,00
Compra de cercas e telas	2 hortas	250,00	500,00
<b>Divulgação e comunicação</b>			
Materiais gráficos	1 pacote	200,00	200,00
Anúncios em redes sociais	1 campanha	200,00	200,00
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>5.000,00</b>

MODELO DE PROJETO

# Plano de Comunicação – Quebrada Sustentável

## Objetivo

Garantir a **divulgação do projeto** e seus impactos, mobilizando a comunidade local para participação ativa e promovendo transparência nos resultados alcançados.

## Público-Alvo

- Moradores do **Distrito do Campo Grande** interessados em agricultura urbana e segurança alimentar.
- Jovens e adultos buscando **capacitação e geração de renda**.
- Parceiros estratégicos, como escolas, ONGs e lideranças comunitárias.

## Estratégias e Canais de Divulgação

Estratégia	Descrição	Canais
<b>Divulgação nas redes sociais</b>	Postagens regulares sobre o projeto, mutirões e capacitações.	Instagram, Facebook, WhatsApp
<b>Produção de materiais gráficos</b>	Panfletos, cartazes e banners para distribuição em pontos estratégicos.	Centros comunitários, escolas, mercados
<b>Assessoria de imprensa</b>	Contato com veículos locais para matérias sobre o impacto do projeto.	Jornais comunitários, rádios locais, sites de notícias
<b>Mobilização via WhatsApp</b>	Criação de um grupo de comunicação para voluntários e interessados.	Grupos de WhatsApp

MODELO DE PROJETO

Página 6 de 7

## MODELO DE PROJETO

<b>Eventos e mutirões comunitários</b>	Encontros presenciais para apresentação do projeto e envolvimento dos moradores.	Espaços públicos e comunitários
<b>Registro audiovisual</b>	Produção de vídeos e fotos das atividades para prestação de contas e engajamento.	Instagram, Facebook, YouTube



## Cronograma de Comunicação

Período	Ação
<b>Abril 2025</b>	Lançamento oficial do projeto nas redes sociais e mobilização da comunidade via WhatsApp.
<b>Mai 2025</b>	Divulgação dos mutirões de implantação e início da produção de materiais audiovisuais.
<b>Junho 2025</b>	Publicação dos resultados iniciais e registros audiovisuais para divulgação e prestação de contas.



## Indicadores de Sucesso

Para avaliar a eficácia da comunicação, utilizaremos os seguintes indicadores:

- ✓ **Engajamento digital:** Número de interações, compartilhamentos e visualizações nas redes sociais.
- ✓ **Participação nos mutirões:** Número de voluntários envolvidos nas atividades presenciais.
- ✓ **Parcerias estabelecidas:** Número de instituições e coletivos que se envolveram na iniciativa.
- ✓ **Impacto nas redes locais:** Número de matérias/publicações em veículos de comunicação comunitários.